

Выставка Mobile&Wireless-2006

Роман АЛЕКСАНДРОВ
roman@finestreet.ru

С 21 по 23 ноября сего года в СК «Олимпийский» состоится мероприятие, которое никак нельзя пропустить — международная выставка и конференция «Мобильные и беспроводные технологии», Mobile&Wireless-2006.

Напомню, что выставка будет проходить уже второй раз, и за прошедший год проделано много работы и привлечено множество новых участников, среди которых ведущие международные и российские компании, такие как Art Communications (Российская Федерация), Panasonic (Германия), Motorola (США), Siemens (Германия), Teltonika (Латвия), Philips и многие другие. Российские научные разработки представят Институт радиотехники и электроники Российской академии наук (Москва), Конструкторское бюро аппаратуры связи Марс (Новосибирск), ЗАО «Московские микроволны» (Москва), ООО НПК «Антенна XXI» и др. Выставка представляет собой, с одной стороны, место для налаживания деловых контактов, поиска партнёров и общения с потенциальными клиентами. С другой стороны, насыщенная деловая программа в рамках этого мероприятия позволяет презентовать целевой аудитории новые разработки, рассказать об успешных реализованных проектах, проанализировать ситуацию в соответствующем сегменте рынка и сделать прогнозы на будущее. В программе будут представлены самые разнообразные доклады, касающиеся электронных компонентов беспроводных технологий и их дистрибуции российским потребителям, российские фирмы-разработчики беспроводных устройств и систем познакомят вас со своей продукцией и предоставляемыми услугами.

Если мыслить глобально, то эта выставка привлекательна как для зарубежных компаний, так и для российских. Для первых это уникальный, единственный в году шанс пообщаться с российскими потребителями электронных компонентов и беспроводных устройств и систем с целью лучше понять запросы и ожидания этого сегмента российского рынка и заключить соответствующие соглашения и договоры. Полученная информация дает шанс в будущем более рациональным образом планировать поставки в Россию, сформировать специально ориентированный на данный географический регион портфель предлагаемых решений. Российская экономика стабильно растёт, и это видит и понимает большинство зарубежных компаний, увеличивая свою активность в направлении российского рынка. Для российского производителя эта выставка

представляет собой одно из основных мероприятий на пути к ознакомлению соответствующей аудитории со своими разработками и популяризации среди потенциальных потребителей своей продукции и услуг. Как уже говорилось, зарубежные компании проявляют к России все больший интерес, в то время как наблюдается тенденция, связанная с тем, что многие российские компании ориентируются в первую очередь на внешний рынок, будто не принимая во внимание рост потребностей российского рынка в беспроводных решениях. Не будем показывать пальцем, но примеры таких компаний есть, и их немало. Может быть, это связано с уже отлаженной на внешний рынок бизнес-моделью и нежеланием проводить детальный анализ перспективности российского рынка, может, в этом кроются другие причины. Впрочем, в ближайшие годы ситуация может резко измениться, и не без помощи выставки Mobile&Wireless, благодаря которой повышается деловая активность, налаживаются партнерские отношения и более энергично развивается российский рынок беспроводных технологий. Преимущество этой выставки очень точно выразил Андрус Рупшес, менеджер по экспорту продукции компании Teltonika (Литва): «Выставка Mobile&Wireless — весьма узкоспециализированная, локальная. Это очень важно для нас, поскольку каждый, кто приходит на выставку — наш потенциальный клиент». Думаю, этими словами сказано все, и самое главное, что из них следует — компании, работающие в области беспроводных технологий такую высокую эффективность и отдачу могут получить только от участия в выставке «Мобильные и беспроводные технологии».

Как мы неоднократно говорили, у журнала «Беспроводные технологии» крепкая дружба с выставкой Mobile&Wireless. Связано это со стопроцентным совпадением интересов выставки и журнала, с одной и той же тематической направленностью и, фактически, одной и той же целевой аудиторией. Наверное, усиливает эту дружбу и то, что «Беспроводные технологии» — первый в России научно-технический журнал, ориентированный в большей степени на компоненты БТ, имеющий практическую направленность и помогающий разработчикам и руководителям предприятий в их нелегком труде. А выставка Mobile&Wireless — первая в России специализированная выставка по беспроводным технологиям. В заключение мне хотелось бы отметить, что и в дальнейшем мы будем плотно сотрудничать с выставкой по разным направлениям. Мы ждем вас на стенде журнала «Беспроводные технологии» **В38** с 21 по 23 ноября! **Б**

