

Участники VIII Международного навигационного форума и выставки «Навитех»

определили дальнейшие пути развития
российского навигационного рынка

Елена Воробушкова
vorobushkova@st-hld.ru

«Проникновение систем мониторинга и управления транспортом в Российской Федерации на рынке муниципальных и коммерческих заказчиков достигло 15%. Эта цифра уже близка к среднемировым показателям для навигационной отрасли. Данный факт не может не сказаться на замедлении темпов роста российского навигационного рынка», — отметили эксперты в рамках недавно прошедшего VIII Международного навигационного форума и выставки «Навитех». Так, по итогам 2013 года навигационно-связным оборудованием снабжено около 400 тыс. транспортных средств (примерно такое же количество транспорта оснащено и в 2012-м). В условиях замедления темпов роста участники форума и выставки искали новые пути развития навигационного рынка в РФ.

«Темпы роста навигационного рынка действительно замедлились. Этому способствовало несколько факторов: и снижение темпов роста экономики в целом, и достигнутые высокие цифры по общему рынку проникновения систем мониторинга на рынке корпоративных и государственных заказчиков, и влияние ускоренного внедрения систем тахографического контроля. Поэтому настоящий момент можно охарактеризовать как подготовку участников рынка к новому этапу развития. Последующим толчком для развития рынка могут стать крупные федеральные проекты (например, такие как «ЭРА-ГЛОНАСС»), которые создадут массовый рынок. Проект «ЭРА-ГЛОНАСС» предполагает оснащение всего транспорта РФ — более 40 млн автомобилей. Все участники рынка готовятся к работе с массовым потребителем», — отметил генеральный директор «СпейсТим холдинга» Алексей Смятских.

Классические системы мониторинга, по мнению участников форума, исчерпали резерв роста. «Необходимо расширять горизонт предоставления навигационно-информационных услуг потребителям, выходить на новые рынки, пробовать новые ниши, разрабатывать новые бизнес-модели», — добавил генеральный директор НИИ «Прикладной Телематики» Виталий Полторацкий.

«На данный момент первоочередной задачей для игроков рынка станет развитие бизнес-направления ГЛОНАСС. Несколькими годами ранее ГЛОНАСС развивался при активной поддержке государства, о чем говорит большое количество запущенных федеральных проектов. Согласитесь, государство не может бесконечно поддерживать. Так, с 1 января 2015 года будет введена в промышленную эксплуатацию система «ЭРА-ГЛОНАСС». От бизнеса должна пойти обратная связь в виде предложений по монетизации услуг и сервисов, предоставляемых на базе единой технологической платформы «ЭРА-ГЛОНАСС». Сейчас нужно решить, какие бизнес-модели создавать, какие услуги предоставлять, как получить отдачу от участия в совместных проектах. Поэтому навигационный форум стал своего рода отправной точкой для совместного обсуждения ключевых вопросов отрасли», — добавила Светлана Хаданова, директор по маркетингу «СпейсТим холдинга».

По итогам работы участников рынка на форуме и выставке были выработаны основные направления развития российского навигационного рынка.

Акцент на массового потребителя

Выставка «Навитех» в полной мере продемонстрировала технологические возможности для предоставления навигационно-информационных услуг конечным потребителям. Всевозможные устройства на основе спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС и GPS готовы помогать в решении вопросов мониторинга людей и домашних животных, обеспечении безопасности, ориентировании внутри помещений с получением различного контента.

«Если раньше мы только говорили о возможностях навигационных сервисов, то сейчас время их применений по-настоящему настало. Цифры говорят сами за себя: только за 2013 год объем продаж навигационных ошейников для домашних животных увеличился в несколько раз!

Это очень позитивная тенденция для рынка. Несомненно, в этом большая заслуга производителей навигационных чипов, устройства с каждым годом уменьшаются в размерах, сохраняя при этом высокую работоспособность и точность определения координат объектов», — прокомментировал Александр Коломенский, руководитель проекта «GPS-клуб».

Интересно решение компании Getsy, которая на «Навитехе» продемонстрировала новые возможности получения актуального контента в режиме офлайн. С помощью технологии iBeacon специальные маячки взаимодействуют со смартфоном потребителя и позволяют ему получить доступ к важной информации, например, в торговых центрах, аэропортах, музеях и т. д. Основной акцент технологии iBeacon — актуальный для пользователей контент в нужное время и в нужном месте. Также Getsy совместно с компанией Navigne Getsy показала пример использования indoor-навигации, основанной на маячках iBeacon.

Особого внимания удостоился ГЛОНАСС-портфель (рис. 1), разработанный в целях обеспечения безопасности школьников. Портфель позволяет родителям в режиме реального времени наблюдать за местоположением ребенка с любого устройства, имеющего выход в Интернет. В ранец встроен миниатюрный маячок, который активируется при нештатной ситуации, например при нападении на ребенка, и отправляет родителям сигнал тревоги.

Портфель также может «прослушивать» окружение ребенка. В случае опасности ребенок может нажать тревожную кнопку, встроенную в портфель, и отправить родителям сигнал тревоги. Экспериментальный образец ГЛОНАСС-портфеля разработан «СпейсТим холдингом», на данный момент происходит его тестирование перед запуском в массовое производство.

«С каждым годом практическое применение спутниковых технологий в повседневной жизни становится все доступнее для российских пользователей. Современные ГЛОНАСС-устройства уже сегодня предоставляют широкий спектр возможностей для контроля любых подвижных и стационарных объектов. В целом сфера применения ГЛОНАСС безгранична: сельское хозяйство, спорт, здравоохранение, путешествия, развлечения. Здесь открываются большие перспективы», — отметил редактор журнала «Вестник ГЛОНАСС» Константин Крейденко.

По словам исполнительного директора Ассоциации «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум» Владимира Климова, к концу 2014 года уровень проникновения навигационно-информационных сервисов на российском навигационном массовом рынке составит около 10% от общего объема предоставляемых телематических услуг, достигнув в денежном выражении 1,2 млрд рублей.

Как отметил президент НП «ГЛОНАСС» Александр Гурко, в ближайшее время высокие показатели роста получают именно навигационно-информационные услуги и сервисы для владельцев автомобилей. Это связано с вводом в промышленную эксплуатацию системы «ЭРА-ГЛОНАСС». Александр Гурко подчеркнул, что в первую двадцатку самых инновационных компаний в мире входят 18 компаний, представляющих ИТ/телекоминдустрию и автомобилестроение. Поэтому новый инновационный виток будет происходить именно в области автомобилестроения.

«Уже создано два альянса, один под эгидой Apple, другой — Google, в рамках которых ведется формирование нормативной базы, прорабатываются аспекты технического регулирования, создаются стандарты. Таким образом, автомобиль превращается в самый дорогой гаджет. Между участниками ведется борьба за стандарты — чей стандарт победит и какими услугами мы будем пользоваться в ближайшем будущем», — прокомментировал Александр Гурко. По его мнению, развитие современных технологий в автомобилестроении дает шанс российским компаниям также поучаствовать в создании новых технологий для новых рынков.

Уход систем мониторинга и управления транспортом в новые рыночные сегменты

В условиях высокой конкуренции на рынке классических «коробочных» систем мониторинга создание узкоотраслевых, «нишевых» продуктов под бизнес отраслевого клиента — наиболее логичный бизнес-сценарий развития продуктовой линейки для большинства вендоров и системных интеграторов.

«Рынок систем мониторинга транспорта далеко не исчерпал свои возможности, однако год от года мы наблюдаем постепенное снижение



Рис. 1. ГЛОНАСС-портфель

доходности от классических «коробочных» решений. Это заставляет игроков искать новые способы развития бизнеса: выходить на новые рыночные сегменты, делать акцент на системной интеграции, создавать сложные системы, функционирующие на стыке различных технологий, доля ГЛОНАСС-оборудования в которых не превышает 15%. Это комплексные решения, заточенные под конкретные бизнес-процессы заказчиков. Иными словами, чем больше специфических задач может решать система, тем она жизнеспособней. Время «тараканов, бегающих по карте», давно прошло», — считает генеральный директор компании «СпейсТимСервис» Андрей Платонов.

Подобные примеры создания комплексных решений уже есть на рынке. Например, в 2012 году российские разработчики совместно с международным аэропортом Внуково выполнили первую для авиаотрасли интеграцию системы мониторинга и управления транспортом на основе ГЛОНАСС с ключевыми системами управления аэропортом; в целях обеспечения безопасности и максимальной прозрачности перевозок алкогольной продукции разработали бортовое взрывозащищенное ГЛОНАСС-оборудование; создали систему «Транспорт-Видео» в целях обеспечения безопасности пассажиров общественного транспорта (рис. 2).



Рис. 2. Комплексная система безопасности пассажирских перевозок на наземном транспорте «Транспорт-Видео»



Рис. 3. Навигационно-связное оборудование ГЛОНАСС

Программный комплекс «Транспорт-Видео» был представлен в рамках выставки «Навитех» на стенде НП «ГЛОНАСС». «Программный комплекс в режиме онлайн контролирует участников перевозок, непрерывно собирает и анализирует информацию о происшествиях на транспорте и, таким образом, сокращает количество нештатных ситуаций на транспорте», — рассказал начальник отдела регионального развития «СпейсТим холдинга» Артем Попов.

В рамках программного комплекса «Транспорт-Видео» продемонстрировано решение, которое может быть интегрировано в систему мониторинга и управления транспортом, — это японская система «Антисон». «Данное решение контролирует состояние водителя за рулем. С помощью специальных датчиков устройство проводит контрольные замеры состояния водителя в режиме реального времени и сообщает диспетчеру об уровне усталости, концентрации внимания, бодрствовании. Если состояние водителя близко ко сну, «Антисон» автоматически дает предупредительные сигналы водителю», — добавила Анна Евтушенко, старший менеджер по продажам компании «Хитачи Хай-Технолоджиз РУС».

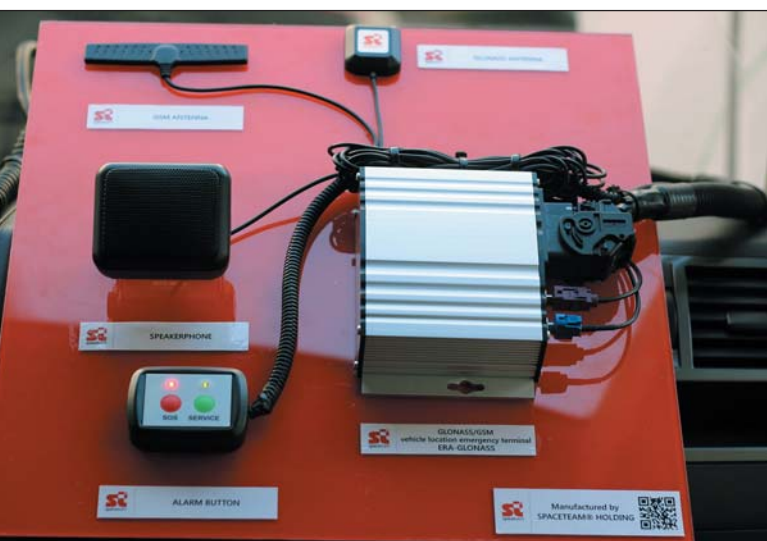


Рис. 4. Оборудование «ЭРА-ГЛОНАСС»

Участие в развитии проекта «ЭРА-ГЛОНАСС»

По мнению участников рынка, мощным толчком для развития послужит проект «ЭРА-ГЛОНАСС» в части создания навигационно-информационных сервисов для автомобилистов (рис. 3). С 1 января 2015 года система «ЭРА-ГЛОНАСС» вводится в промышленную эксплуатацию. В ближайшем будущем единая технологическая платформа системы «ЭРА-ГЛОНАСС» не только может стать объединяющей технологической площадкой для развития потребительских услуг, но и позволит обеспечить работу систем (взимания платы с большегрузного транспорта, тахографического контроля, мониторинга и управления транспортом, экстренного реагирования при авариях и пр.) в едином многофункциональном устройстве.

Как отметили эксперты НП «ГЛОНАСС», в 2013–2014 гг. принято более 11 ГОСТов, планируется принятие свыше 11 подзаконных актов в развитие федерального закона о системе «ЭРА-ГЛОНАСС». В 2014 году аналог системы «ЭРА-ГЛОНАСС» будет активно создаваться на территории Беларуси и Казахстана. Также со следующего года вступает в силу регламент Таможенного союза. Усилия участников Таможенного союза позволят максимально быстро сформировать единое навигационно-информационное пространство на территории нескольких государств и повысить качество навигационно-информационных услуг, предоставляемых потребителям.

Большой прогресс, по мнению экспертов рынка, происходит в рамках разработки и массового производства терминалов «ЭРА-ГЛОНАСС» (рис. 4). Более 20 иностранных и российских производителей создают оборудование с учетом требований системы. «Что касается трендов в разработке оборудования, то сейчас начинает производиться 4-системное навигационное оборудование, которое поддерживает помимо ГЛОНАСС и GPS, системы Galileo и Beidou. Сегодня некоторые компании начинают такое оборудование разрабатывать, и российские специалисты примут в этом самое активное участие», — отметили представители НП «ГЛОНАСС».

Развитие рынка страховой телематики

Система «ЭРА-ГЛОНАСС» предоставит новые возможности для автовладельцев, страховых и сервисных компаний, поскольку в закон об ОСАГО принята поправка об использовании европротокола с применением устройств фото- и видеофиксации, а также спутниковой навигации ГЛОНАСС. Такая поправка дает серьезный толчок для развития услуг страховой телематики на базе технологий ГЛОНАСС.

По мнению руководителя департамента по работе с автопроизводителями «СпейсТим холдинга» Геннадия Гудумака, «ЭРА-ГЛОНАСС» предоставит страховым компаниям возможность обмениваться базами данных. Затем, вероятно, будет решаться вопрос о создании на рынке страховой телематики экспертной компании, которая занималась бы администрированием этой базы данных и по запросу выдавала сведения об автовладельце и стиле вождения не только страховым компаниям, но и владельцам других транспортных средств. Внедрение таких навигационно-информационных решений позволит владельцам транспортных средств экономить деньги на страховке, а страховым компаниям поможет выявлять реальных виновников ДТП.

Участие в масштабных государственных проектах

В качестве ключевых трендов участники рынка выделили создание региональных навигационно-информационных систем в субъектах Российской Федерации (в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 1367 от 21 декабря 2012 г.), а также создание системы взимания платы за счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн.

Участники рынка в рамках Международного форума и выставки «Навитех» выделили основные тренды развития навигационного рынка. Однако стоит отметить, что и сам рынок, и структура потребления услуг постоянно меняются. Навигация на транспорте хоть и остается основополагающей, но уже включает широкий спектр других технологий. Таким образом, побеждает тот, кто начинает максимально комплексно подходить к решению задач, актуальных для пользователей.