

World Mobile Congress 2016:

МОБИЛЬНОСТЬ — ЭТО ВСЕ?

«Мобильность — это все» — слоган главного события в мире мобильной связи World Mobile Congress 2016, традиционно проходящего в конце февраля в Барселоне.

Сергей Полтев
reporter@fsmedia.ru

Сотни тысяч посетителей, включая первых лиц компаний — операторов и производителей оборудования, тысячи журналистов, гигабайты новостей и миллионы просмотров. Много из обсуждаемого и показываемого так и останется в виде слайдов и прототипов. Меньшая часть очень скоро перейдет из разряда новинок в статус «так было всегда». Как именно это будет происходить, в каком соотношении и как быстро — еще предстоит осмыслить и обсудить. А пока обратим внимание на ключевые тенденции.

Пожалуй, самых употребляемых аббревиатур в Барселоне в этом году три — IoT (Internet of Things, «Интернет вещей»), 5G (мобильная связь следующего поколения) и 4YFN (4 Years From Now, программа для поддержки стартапов в рамках WMC). И в таком наборе есть своя логика: рост числа подключенных устройств («Интернета вещей») требует более скоростных каналов связи (5G). Строителям сетей 5G необходимо быть уверенными в том, что новые каналы связи будут востребованы, и здесь как нельзя кстати рост числа под-

ключенных IoT-устройств. Ну и, конечно же, для новых технологических возможностей нужны новые яркие идеи, новые продукты, построенные на их основе. А для этого начинающим предпринимателям, инвесторам и крупным корпорациям надо помочь во взаимодействии друг с другом.

«Интернет вещей» уже здесь

Одно из утверждений, звучащих во множестве докладов и сообщений. По данным Gartner, совокупный объем рынка сервисов для «Интернета вещей» в 2016 г. превысит \$101 млрд, а по прогнозу на 2020 г., составит \$257 млрд. И именно в сегменте IoT ожидается наибольшее число сделок (по итогам WMC в 2016 г.).

Основные сценарии для использования «подключенных устройств» — решения для умного дома, автомобильные системы, управление энергопотреблением, системы безопасности.

Один из практических сценариев на выставке наглядно продемонстрировала компания Qualcomm совместно с гоночной командой Mercedes AMG. Телеметрическая система собирает информацию с болида Formula 1 и, используя решения Qualcomm, данные в рекордно короткие сроки можно передать для последующей обработки во время заезда на пит-стоп. Больше данных, выше скорость загрузки — больше возможностей для анализа и принятия правильных решений. Таким образом, технологии Qualcomm приближают гоночную команду к победе.

Ключевой запрос от производителей подключаемых устройств — простое и дешевое решение с низким энергопотреблением. Какой сервис передачи данных и какой протокол станет в итоге стандартом де-факто — вопрос пока открытый.

Возможно, для подключения устройств будут использоваться существующие мобильные сети, а возможно — отдельные сети, созданные для общения «подключенных устройств».

В качестве возможной альтернативы рассматриваются, в частности, технологии LPWA (Low Power Wide Area) — глобальные сети с низким энергопотреблением. Их ключевые преимущества: меньшие сервисные затра-



ты и лучшая зона покрытия по сравнению с традиционной мобильной связью. Так, ряд операторов LPWA объявили о планах по организации сетей для IoT. Например, компания Ingenic из США планирует построить частные сети на основе LPWA в 38 странах.

Мобильные операторы также не остаются в стороне от нового сегмента со значительным потенциалом роста. Так, оператор мобильной связи Verizon представил платформу ThingSpace. Решаемая с помощью платформы задача — сделать IoT более доступным для использования, снимая возможные барьеры, возникающие на более низких технологических уровнях передачи данных.

Мобильные сети нового поколения (5G)

У операторов и производителей оборудования для мобильных сетей — свои планы на грядущую «третью технологическую революцию» и «Интернет вещей». В первую очередь, это один из гарантированных потребителей качественно более широких каналов связи.

Но сети 5G — это не только более высокие скорости передачи данных, это качественно новые возможности, отмечают представители телеком-операторов. Ханс Вестберг (Hans Vestberg), CEO Ericsson, отметил, что, в отличие от эволюции сетей 2G/3G/4G, которые улучшали существующие сценарии использования, 5G будет отличаться качественно новыми возможностями и новыми сценариями. В частности, в компании Ericsson на тестовом оборудовании 5G скорость передачи данных составляла 25 Гбит/с, и это, очевидно, открывает новые возможности для применения. В компании Ericsson ожидают начала внедрения сетей 5G в 2018 г.

Эта оценка совпадает с ожиданиями представителя компании Intel, по мнению которого, соответствующие «железные» вопросы будут к этому времени решены. Компания Intel анонсировала на выставке множество наработок по технологии 5G, среди них — платформа 5G Mobile Trial. Для скорейшей реализации технологий 5G Intel участвует в глобальных альянсах с другими игроками, а также способствует выработке стандартов совместно с IEEE и 3GPP.

С другой стороны, значительное повышение скорости данных и передача голоса, текста и видео по IP-протоколам окончательно превращают оператора связи в своего рода провайдера облачных сервисов. А значит, операторам связи уже сегодня надо искать новые способы взаимодействия с пользователями и новые бизнес-модели. Возможно, одна из множества новых возможностей связана с анализом больших данных.

Четыре года спустя — навстречу новой мобильной экономике

Программа для стартапов включала в себя выставочный павильон для инновационных решений, а также проведение панельных дискуссий, мастер-классов, семинаров и встреч с потенциальными инвесторами.

В этом году в мероприятии, по данным организаторов, участвуют более 400 старта-



пов и более 500 потенциальных инвесторов; площадь выставочных павильонов около 18 000 кв. м; 12 000 посетителей. Среди партнеров — Intel, IBM, Adobe Systems и другие известные компании.

Одна из популярных дискуссий в рамках 4FYN была посвящена актуальной идее для новых бизнесов: так называемому совместному потреблению (sharing economy). Вкратце, суть этого явления в прямом обмене товарами и услугами через онлайн-сервисы и приложения. Самый известный и наглядный пример реализации — компания AirBnB (оценка компании более \$25 млрд). Она предоставляет своим пользователям, владельцам квартир и потенциальным постояльцам, возможность находить друг друга. Выступая перед участниками 4FYN, представитель AirBnB заметил, что более 60% пользователей уже используют для доступа к сервису мобильные устройства. Другой успешный стартап, хорошо известный в Испании, — Wallapop

(общая сумма инвестиций около \$100 млн) — предоставляет услуги по публикации частных объявлений. По словам его представителя, сервис с самого начала был ориентирован на мобильных пользователей. Что, в свою очередь, позволяет получать дополнительную информацию о местонахождении пользователя и, соответственно, точно рассчитывать расстояние, на котором находится предполагаемый объект покупки (по словам представителя компании, аудитория сервиса уже составляет более 8 млн чел.).

По общему мнению успешных представителей отрасли, «Совместное потребление» быстро набирает обороты, в том числе и благодаря новым возможностям мобильных устройств. Чем меньше барьеров для прямого взаимодействия — тем большее число товаров и услуг может находиться в совместном использовании с помощью мобильных приложений: квартиры, автомобили, техника, инструменты, деньги, знания... и кто знает, что еще? ■

